

2015-2020年中国儿童保健品市场调研及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国儿童保健品市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着人们物质、文化生活水平的提高，新的育儿方法越来越被家长们重视。婴幼儿是人的一生中健康成长的重要时期，在这个时期如能得到合理的饮食与充足的营养，必将为其体力和智力的发展打下良好的物质基础。因此，在中国市场上开发营养丰富、配方科学，易消化、吸收的儿童保健品是具有很大潜力的。

从上世纪后期以来，全球居民的健康消费逐年攀升，对儿童保健品的需求十分旺盛，按国际标准划分的15类国际化产品中，保健产品是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健品的销售额每年平均以13%的速度增长。美国最近保健食品销售额年均达750亿美元。日本2008年保健品销售额为15000亿日元，产品3000多种。欧洲的保健品也有2000余种，销售额以每年两位数的速度递增。

2009-2013年，国内儿童保健品产品的需求一直保持快速增长。2009年国内儿童保健品实现了210亿的销售收入，2013年其销售收入达到了328亿。近几年，国内儿童保健品的销售收入的平均增长速度达到了17.4%，由此可见，国内儿童保健品的市场容量大，市场发展前景良好。

目前我国生产的保健品中90%以上属于第一代、第二代产品，且产品功能相对集中，主要集中在免疫调节、抗疲劳、调节血脂、改善骨质疏松、改善胃肠道功能、延缓衰老、营养补剂（补充维生素等）等功能上。在卫生部准予申报的22项保健功能中，具有免疫调节、调节血脂和抗疲劳3项功能的产品占全部产品的2 / 3。

由产品功能分布可见，中国保健品行业的产品结构不尽合理，低水平重复现象屡有发生，这与中国现行报批制度不无关联。值得注意的是该种趋势正有所缓解。1999年下半年已经开始有排铅功能的补品。据预测，未来中国市场保健品的发展，产品功能将逐步分散，产品结构趋向合理。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家食品药品监督管理局、国务院发展研究中心、中国保健协会、中国食品工业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿童保健品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿童保健品行业发展状况和特点，以及中国儿童保健品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿童保健品行业发展态势作了详细分析，并对儿童保健品行业进行了趋向研判，是保健品生产、经营企业，销售、投资机构等单位准确了解目前儿童保健品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 儿童保健品产业环境透视

第一章 儿童保健品行业概述	1
第一节 儿童保健品相关概念	1
一、儿童保健品简介	1
二、儿童保健品的分类	3
三、儿童保健品的质量指标	4
第二节 儿童保健品的主要作用及用途简介	14
一、保健品主要作用	14
二、保健品与一般食品的区别	16
三、保健品与药品的区别	17
四、儿童保健品的功能和属性	18
第二章 2014-2015年世界儿童保健品行业发展状况分析	19
第一节 2014-2015年世界儿童保健品行业运行概况	19
第二节 2014-2015年世界主要地区儿童保健品行业运行情况	20
一、美国	20
二、日本	21
三、欧洲	22
第三节 2015-2020年世界儿童保健品行业发展趋势分析	23
一、中国儿童存在的问题	23
二、儿童保健品发展趋势	25
第三章 2014-2015年中国儿童保健品的行业发展环境分析	27
第一节 保健品行业政治法律环境(P)	27
一、行业管理体制分析	27
二、行业主要法律法规	28
三、保健品行业标准	51
四、行业相关发展规划	53
五、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》	65
第二节 行业经济环境分析(E)	71
一、宏观经济形势分析	71
二、宏观经济环境对行业的影响分析	88
第三节 行业社会环境分析(S)	89
一、保健品产业社会环境	89
二、社会环境对行业的影响	101

第四节 行业技术环境分析 (T)	101
一、产品工艺技术分析	101
二、保健品包装技术分析	102
三、儿童保健品质量技术检测分析	105
四、行业主要技术发展趋势	106
五、技术环境对行业的影响	108
第二部分 儿童保健品行业深度分析	
第四章 2014-2015年中国儿童保健品行业市场调查情况分析	109
第一节 2014-2015年中国儿童保健品市场运行现状分析	109
一、国内儿童保健品市场现状分析	109
二、国内儿童保健品市场需求情况分析	112
第二节 2014-2015年中国儿童保健品行业发展形势分析	112
一、国内儿童保健品行业现状	112
二、我国保健品行业发展总体概况	116
三、我国保健品行业发展特点分析	116
第三节 保健品行业发展现状	121
一、我国保健品行业发展分析	121
二、中国儿童保健品企业发展分析	122
第四节 儿童保健品市场发展的现状及对策分析	122
一、我儿童国保健品市场乱象分析	122
二、中国保健品连锁专卖的市场缺陷	126
三、中国保健品市场的细分策略分析	127
四、中国保健品市场突破“瓶颈”良策	127
五、保健品采取多元化品牌战略的可行性探讨	131
第四节 我国儿童保健品市场价格走势分析	132
一、儿童保健品市场定价机制组成	132
二、儿童保健品市场价格影响因素	132
三、保健品产品价格竞争分析	132
第五节 儿童保健品行业发展的影响因素	133
一、儿童保健食品发展经历的发展阶段	133
二、儿童保健食品产业发展的影响因素	134
第五章 2014-2015年中国儿童保健品行业数据调查分析	137

第一节 2014-2015年中国儿童保健品行业规模分析	137
一、企业数量增长分析	137
二、从业人数增长分析	138
三、行业固定资产分析	138
第二节 2012年中国儿童保健品行业结构分析	139
一、企业数量结构分析	139
二、销售收入结构分析	140
第三节 2014-2015年中国儿童保健品行业盈利能力分析	142
一、主要盈利指标分析	142
二、行业偿债能力分析	143
三、行业营运能力分析	143
四、行业发展能力分析	144
第六章 中国儿童保健品区域市场调查状况分析	145
第一节 2014-2015年儿童保健品市场规模分析	145
第二节 2013年我国儿童保健品区域结构分析	146
第三节 儿童保健品区域市场规模分析	147
一、东北地区市场规模分析	147
二、华北地区市场规模分析	148
三、华东地区市场规模分析	148
四、中南地区市场规模分析	149
五、西部地区市场规模分析	149
第四节 2015-2020年儿童保健品市场规模预测	150
第七章 中国儿童保健品用户度市场调查情况分析	151
第一节 儿童保健品用户认知程度	151
第二节 儿童保健品用户关注因素	151
一、功能	151
二、质量	152
三、价格	153
四、外观	154
第三部分 儿童保健品行业竞争分析	
第八章 2014-2015年中国儿童保健品产业市场分析	156
第一节 2014-2015年中国儿童保健品产业竞争现状分析	156

一、市场行业集中度分析	156
二、儿童保健品市场竞争程度分析	156
三、儿童保健品产品的价格竞争分析	157
第二节 儿童保健品竞争优势劣势分析	158
一、优势分析	158
二、劣势分析	158
第三节 2014-2015年中国儿童保健品行业集中度分析	158
一、市场集中度分析	158
二、区域集中度	159
第四节 2014-2015年中国儿童保健品企业提升竞争力策略分析	159
一、品牌竞争策略	159
二、市场营销角色定位	164
三、产品差异化竞争策略	166
第九章 2014-2015年中国儿童保健品行业重点厂商分析	169
第一节 汤臣倍健股份有限公司	169
一、企业发展概况	169
二、产品及发展动态	173
三、企业经营情况	177
第二节 健康元药业集团股份有限公司	177
一、企业发展概况	178
二、产品及发展动态	181
三、企业经营情况	184
第三节 安琪酵母股份有限公司	186
一、企业发展概况	186
二、企业经营情况	189
三、企业发展目标	192
第四节 安利(中国)日用品有限公司	193
一、企业发展概况	193
二、生产基地	194
三、企业经营情况	196
第五节 湖南九芝堂股份有限公司	198
一、企业发展概况	198

二、企业销售网络	200
三、企业经营情况	200
第六节 深圳海王集团股份有限公司	208
一、企业发展概况	208
二、企业经营情况	220
三、企业物流分析	223
第七节 上海交大昂立股份有限公司	226
一、企业发展概况	226
二、财务指标分析	228
三、公司投资情况	232
四、未来战略分析	233
第八节 哈药集团股份有限公司	234
一、企业发展概况	234
二、竞争优势分析	238
三、企业经营情况	239
四、企业发展战略	245
第九节 海南椰岛股份有限公司	247
一、企业发展概况	247
二、企业竞争优势分析	249
三、企业经营情况	252
四、企业发展战略	258
第十节 江中药业股份有限公司	258
一、企业发展概况	258
二、竞争优势分析	259
三、企业经营情况	260
第四部分 儿童保健品行业发展分析	
第十章 2015-2020年国内儿童保健品行业品牌发展预测	267
第一节 2015-2020年儿童保健品行业品牌市场财务数据预测	267
一、2015-2020年儿童保健品行业品牌市场规模预测	267
二、2015-2020年儿童保健品行业总产值预测	267
三、2015-2020年儿童保健品行业利润总额预测	268
四、2015-2020年儿童保健品行业总资产预测	268

第二节 2015-2020年儿童保健品行业供需预测	268
一、2015-2020年儿童保健品产量预测	268
二、2015-2020年儿童保健品需求预测	269
三、2015-2020年儿童保健品供需平衡预测	269
四、2015-2020年主要儿童保健品产品进出口预测	269
第三节 2015-2020年儿童保健品行业投资机会	270
一、2015-2020年儿童保健品行业主要领域投资机会	270
二、2015-2020年儿童保健品行业出口市场投资机会	270
第四节 影响儿童保健品行业发展的主要因素	270
一、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的有利因素分析	270
二、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的稳定因素分析	270
三、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的不利因素分析	271
四、2015-2020年我国儿童保健品行业发展面临的挑战分析	271
五、2015-2020年我国儿童保健品行业发展面临的机遇分析	271
第五节 儿童保健品行业投资风险及控制策略分析	271
一、2015-2020年儿童保健品行业市场风险及控制策略	271
二、2015-2020年儿童保健品行业政策风险及控制策略	274
三、2015-2020年儿童保健品行业价格风险及控制策略	276
四、2015-2020年儿童保健品行业技术风险及控制策略	279
五、2015-2020年儿童保健品行业关联产业风险及控制策略	279
六、2015-2020年儿童保健品行业其他风险及控制策略	280
第十一章 2015-2020年中国儿童保健品产业发展趋势预测分析	283
第一节 2015-2020年中国儿童保健品产业发展趋势分析	283
一、儿童保健品技术发展方向分析	283
二、儿童保健品行业前景分析	283
第二节 2015-2020年中国儿童保健品产业市场预测分析	284
一、儿童保健品市场供给预测分析	284
二、儿童保健品行业需求预测分析	285
第三节 2015-2020年中国儿童保健品产业市场盈利预测分析	285
第十二章 2015-2020年中国儿童保健品产业投资机会与风险分析	286
第一节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资环境分析	286
一、政治和法律环境分析	286

二、经济发展环境分析	293
三、社会、文化与自然环境分析	296
四、技术发展环境分析	304
第二节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资机会分析	304
一、儿童保健品行业区域投资热点分析	304
二、儿童保健品行业重点投资地区分析	305
第三节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资风险分析	305
一、政策风险及防范	305
二、技术风险及防范	308
三、供求风险及防范	308
四、宏观经济波动风险及防范	308
五、进入退出风险	310
第十三章 结论和建议	311
第一节 儿童保健品行业问题总结	311
第二节 2013-2018年儿童保健品行业企业的资本运作模式	311
一、儿童保健品行业企业国内资本市场的运作建议	311
二、儿童保健品行业企业海外资本市场的运作建议	315
第三节 2013-2018年儿童保健品行业企业营销模式建议	317
一、儿童保健品行业企业的国内营销模式建议	317
二、儿童保健品行业企业海外营销模式建议	321
第四节 儿童保健品市场的重点客户战略实施	321
一、实施重点客户战略的必要性	321
二、合理确立重点客户	322
三、对重点客户的营销策略	323
图表目录	
图表：单件定量我装产品净含量允许负偏差	9
图表：铅、砷、汞的限量	10
图表：微生物的限量	11
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	71
图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	72
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	73
图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	74

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	74
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	76
图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度	78
图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	81
图表：2013年我国汇率变化情况	83
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	84
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	85
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	86
图表：2006-2013年我国货物进出口总额	87
图表：2013年末人口数及其构成	89
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	90
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	90
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	91
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	91
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	92
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	93
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	95
图表：2012年我国保健品从业人员数变化情况（人）	138
图表：2014-2015年我国保健品行业总资产规模变化情况	138
图表：2013年我国保健品行业主营业务利润率	142
图表：2013年我国保健品行业流动比率	143
图表：2013年我国保健品行业总资产周转率	143
图表：2013年我国保健品行业总资产增长率	144
图表：2014-2015年年儿童保健品市场规模	145
图表：2013年我国儿童保健品区域结构	146
图表：2014-2015年东北儿童保健品市场规模	147
图表：2014-2015年华北儿童保健品市场规模	148
图表：2014-2015年华东儿童保健品市场规模	148
图表：2014-2015年中南儿童保健品市场规模	149
图表：2014-2015年西部儿童保健品市场规模	149
图表：2015-2020年儿童保健品市场规模预测	150
图表：2011-2013年汤臣倍健股份有限公司研发投入金额及占营业收入的比例	172

图表：2013年汤臣倍健股份有限公司经营分析	177
图表：2013年上半年健康元药业集团股份有限公司经营分析	184
图表：2012年健康元药业集团股份有限公司经营分析	184
图表：2014-2015年健康元药业集团股份有限公司成长能力分析	185
图表：2014-2015年健康元药业集团股份有限公司盈利能力分析	185
图表：2014-2015年健康元药业集团股份有限公司运营能力分析	185
图表：2014-2015年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析	186
图表：2013年安琪酵母股份有限公司按行业构成经营分析	189
图表：2013年安琪酵母股份有限公司按区域构成经营分析	189
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司偿债能力分析	189
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司资本构成分析	190
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司经营效率分析	190
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司获利能力分析	190
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司发展能力分析	191
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司获利能力分析	191
图表：2014-2015年安琪酵母股份有限公司投资收益分析	191
图表：2013年安利(中国)日用品有限公司主要财务指标	196
图表：2014-2015年6月安利(中国)日用品有限公司资产负债表	197
图表：2014-2015年6月安利(中国)日用品有限公司现金流量表	197
图表:2014-2015年6月安利(中国)日用品有限公司综表	198
图表：2013年上半年湖南九芝堂股份有限公司主营业务分析	202
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司净利润	202
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司主营业务收入	203
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司每股收益	203
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司主要财务指标分析	203
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司营业利润率	204
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司净资产收益率	204
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司流动比率	205
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司资产负债率	206
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力分析	206
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司成长能力分析	206

图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司存货周转率	207
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司总资产周转率	207
图表：2014-2015年湖南九芝堂股份有限公司营运能力分析	207
图表：深圳海王集团股份有限公司旗下上市公司	208
图表：深圳海王集团股份有限公司生产基地分布	211
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司流动比率分析	220
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司资产负债率分析	220
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司存货周转率分析	221
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司总资产周转率分析	222
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力分析	222
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司营业利润率分析	223
图表：2014-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司净资产收益率	223
图表：2012—2013年上海交大昂立股份有限公司流动比率分析	229
图表：2012—2013年上海交大昂立股份有限公司资产负债率分析	229
图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司存货周转率分析	230
图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司总资产周转率	230
图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司企业盈利能力分析	231
图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司营业利润率分析	231
图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司净资产收益率分析	232
图表：2013年上半年哈药集团有限公司主营构成	239
图表：2014-2015年哈药集团有限公司主要财务指标	240
图表：2014-2015年哈药集团有限公司偿债能力	241
图表：2014-2015年哈药集团有限公司发展能力	242
图表：2014-2015年哈药集团有限公司经营效率	242
图表：2014-2015年哈药集团有限公司资本结构	243
图表：2014-2015年哈药集团有限公司现金流量表	243
图表：2014-2015年哈药集团有限公司获利能力	244
图表：2014-2015年哈药集团有限公司收入趋势	244
图表：2014-2015年哈药集团有限公司收益趋势	245
图表：2013年上半年海南椰岛股份有限公司主营构成	252
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司主要财务指标	253
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司偿债能力	254

图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司发展能力	255
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司经营效率	255
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司资本结构	256
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司现金流量表	256
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司获利能力	257
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司收入趋势	257
图表：2014-2015年海南椰岛股份有限公司收益趋势	258
图表：2013年上半年江中药业股份有限公司主营构成	260
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司主要财务指标	261
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司偿债能力	262
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司发展能力	263
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司经营效率	263
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司资本结构	264
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司现金流量表	264
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司获利能力	265
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司收入趋势	265
图表：2014-2015年江中药业股份有限公司收益趋势	266
图表：2015-2020年儿童保健品产值预测	267
图表：2015-2020年我国儿童保健品产值预测	268
图表：2015-2020年儿童保健品需求预测	269
图表：2015-2020年我国儿童保健品供给预测	284
图表：2015-2020年儿童保健品需求预测	285

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123162.html>